

Presseinformation

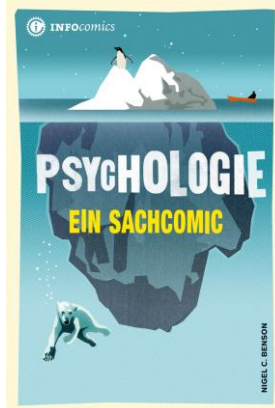
Psychologie Ein Sachcomic

Nigel C. Benson

Paperback, 12,5 x 18 cm, 176 S.

10,00 € (D) / 10,20 € (A) / 14,90 sFr

ISBN 978-3-935254-29-8



Ein Bild sagt mehr als tausend Worte

Die Geschichte der Psychologie auf 176 Seiten

Der ist doch verrückt! Jeder von uns hat das schon einmal gesagt oder gedacht. Doch wie und von wem wird Verrücktsein eigentlich definiert? Und ist nicht jeder auch ein bisschen verrückt? Dieser Sachcomic setzt bei der Frage an: Was ist eigentlich Psychologie und was tut sie?

(276 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Theorie und Praxis

Warum tun wir eigentlich, was wir tun und denken, was wir denken? Es kann nicht schaden, das etwas genauer zu wissen: Dieser Sachcomic stellt die verschiedenen Bereiche innerhalb der Psychologie sowie ihre Vertreter, deren Theorien und Praktiken chronologisch vor, unterstützt durch Illustrationen und gibt so einen guten Überblick über die Psychologie.

(299 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Seit Herbst 2010 gibt es die erfolgreiche Introducing-Reihe aus England auch beim TibiaPress Verlag als deutschsprachige Ausgabe.

Psychologie – Ein Sachcomic, von Nigel C. Benson ist im Mai 2011 erschienen und gibt für alle Abiturienten, Studenten und Wissenshungrigen einen einfachen (nicht vereinfachenden!) Überblick über die Geschichte der Psychologie von ihren Anfängen bis zur Gegenwart. Inhaltlich ergänzt und unterstützt wird der Text durch die Illustrationen, Karikaturen und Fotomontagen des Autors.



Presseinformation

Die Bilder schaffen einen weiteren Zugang zum Text durch Perspektivenwechsel, Kommentare, erste Diskussionen und Distanzierung. So grenzen sich die Bücher dieser Reihe von anderen Sachbüchern klar ab.
(708 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Ist das verrückt?

Wozu Seelenforschung betreiben? – Das ist doch nur was für Leute, die krank in der Birne sind?!

Aber warum tun wir eigentlich, was wir tun und denken, was wir denken? Es kann nicht schaden, das etwas genauer zu wissen:

Was ist eigentlich Psychologie, was nicht? Wo liegen ihre Wurzeln? Seit wann beschäftigen sich eigentlich Menschen mit ihrer Psyche? Ist Psychologie eine Wissenschaft? Psychologie, Psychiatrie, Psychotherapie – wo ist der Unterschied? Es gibt natürlich nicht DIE Antwort, aber spannende Forschungsansätze von berühmten Psychologen wie Freud, Bandura, Pawlow oder Skinner.

So wir dann auch erklärt, warum Bestrafung sowohl bei Kindern als auch bei Erwachsenen unwirksam ist, ein Belohnungssystem dagegen funktioniert.

(734 Zeichen inkl. Leerzeichen)



TibiaPress Verlag GmbH
Abigstraße 11
88662 Überlingen
Tel. 07551 309272
Fax 07551 309273
presse@tibiapress.de
www.tibiapress.de

Ihr Pressekontakt:

Wilfried Stascheit, wstascheit@tibiapress.de, 07551 309272



INFOcomics

Gegen den Durchzug im Gehirn!

Die Probleme der Welt werden größer. Gleichzeitig wird klarer, dass es mit ein bisschen ausflicken hier und da nicht getan sein wird. Die Diskussion um eine grundsätzliche Neuorientierung ist im vollen Gange.

Der TibiaPress Verlag will mit seiner Reihe INFOcomics grundsätzlichere Beiträge für diese Überlegungen liefern. Bewusst wendet sich diese Reihe in ihrer Aufmachung vornehmlich an jüngere Erwachsene, weil sie es sind, die die Probleme ausbaden, aber auch Veränderungen aktiv gestalten müssen.

INFOcomics, die Sachcomicreihe ist da:

Das sind erschwingliche Sachbücher zu schwierigen Themen, deren Aufmachung zu mehr wissen wollen anregt.

Das sind Comics, die Inhalte nicht einfach mit Bildern auflockern, sondern in denen Künstler mit ihren Zeichnungen eine eigenständige inhaltliche Ebene schaffen, die Perspektivenwechsel, Kommentare, erste Diskussionen und Distanzierung möglich macht.

INFOcomics wollen Wissenschaft nicht verflachen, sie aber auch nicht komplizierter als nötig machen. So taugen die Sachcomics sowohl als Entscheidungshelfer für das Studienfach als auch als Reiselektüre im Zug oder Flugzeug.

Die Reihe wird zur kleinen Bibliothek der Bildung: ein Blick über den Tellerrand – die Erweiterung des Horizontes: eben „Bücher gegen den Durchzug im Gehirn“.

(1320 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Mehr zu Themen und weiteren Vorhaben (sowie Leseproben, Daten der Titelbilder etc.) finden Sie im beigelegten Prospekt bzw. auf unserer Homepage: www.tibiapress.de oder www.infocomics.de oder bei Facebook unter: www.facebook.com/infocomics.

Ihr Pressekontakt:

Wilfried Stascheit, wstascheit@tibiapress.de, 07551 309272



TibiaPress Verlag GmbH
Abigstraße 11
88662 Überlingen
Tel. 07551 309272
Fax 07551 309273
presse@tibiapress.de
www.tibiapress.de



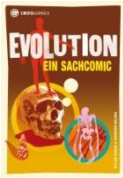
Die Titel im Überblick:



Ethik – Ein Sachcomic
 Dave Robinson & Chris Garratt
 176, S. 1. Auflage 2011
ISBN 978-3-935254-24-3



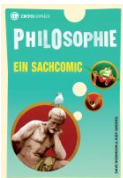
Quantentheorie – Ein Sachcomic
 J. P. McEVOY & Oscar Zarate
 176 S., 1. Auflage 2011
ISBN 978-3-935254-32-8



Evolution – Ein Sachcomic
 Dylan Evans & Howard Selina
 176 S., 1. Auflage 2011
ISBN 978-3-935254-27-4



Relativitätstheorie – Ein Sachcomic
 Bruce Bassett & Ralph Edney
 176 S., erscheint April 2012
ISBN 978-3-935254-33-5



Philosophie – Ein Sachcomic
 Dave Robinson & Judy Groves
 176 S., 1. Auflage 2011
ISBN 978-3-935254-28-1



Logik – Ein Sachcomic
 Dan Cryan, Sharron Shatil & Bill
 Mayblin, 176 S., 1. Auflage 2010
ISBN 978-3-935254-23-6



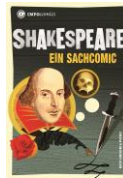
Psychologie – Ein Sachcomic
 Nigel C. Benson
 176 S., 1. Auflage 2011
ISBN 978-3-935254-29-8



Ökonomie – Ein Sachcomic
 David Orrell & Borin van Loon
 176 S., 1. Auflage 2011
ISBN 978-3-935254-31-1



Kapitalismus – Ein Sachcomic
 Dan Cryan, Sharron Shatil &
 Piero, 176 S., 1. Auflage 2010
ISBN 978-3-935254-22-9



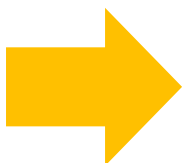
Shakespeare – Ein Sachcomic
 Nick Groom & Piero
 176 S., 1. Auflage 2011
ISBN 978-3-935254-25-0



Marxismus – Ein Sachcomic
 Rupert Woodfin & Oscar Zarate
 176 S., 1. Auflage 2011
ISBN 978-3-935254-30-4



Slavoj Žižek – Ein Sachcomic
 Christopher Kul-Want & Piero
 176 S., erscheint April 2012
ISBN 978-3-935254-34-2



Jeder Band:
 10,00 € [D], 10,20 € [A],
 14,90 sFr

