

INFOcomics

ÖKONOMIE

EIN SACHCOMIC



ÖKONOMIE / EIN SACHCOMIC

Weiter geht's in der Sektion „Wissen für die Hosentasche“. Im Unterschied zu „Tweetonomics“ und „Economics“ geht der Sachcomic „Ökonomie“ das Thema mit der Taschenlampe an. Soll heißen: Das Buch zeigt Wirtschaft als komplexes System aus Begrifflichkeiten, welches in Wechselwirkung mit der Zeitgeschichte steht. Der Fokus liegt auf Anekdoten und Hintergründen. Fazit: Wirtschaftstheorie für Kulturwissenschaftler: informativ,

verständlich und – an den wichtigen Stellen – ironisch.

David Orrell & Borin van Loon: Ökonomie / Ein Sachcomic, TibiaPress Verlag

TEXT // HOLGER WENDT

FOTOS // HERSTELLER