

Nach der liberalen Idealvorstellung sollte das Zweckrationale dem Wertrationalen dienen.

ABER DAS GEGENTEIL IST  
EINGETRETEN.

DER ZWECKRATIONALISMUS IST  
ZUM SELBSTZWECK GEWORDEN:  
DEM ZIEL, DEN MARKT UND DIE  
GESELLSCHAFT EFFIZIENT ZU  
REGELN UND ZU GESTALTEN, HAT  
SICH DER EINZELNE OHNE WENN  
UND ABER UNTERZUORDNEN.

Im Kapitalismus ist der Gewinn das Ziel kommerzieller Organisationen, deren Mitarbeiter und Kunden als Mittel zu diesem Zweck betrachtet werden. Das Management in Produktion und Marketing verdient sein Geld damit, dass es die Effizienz seiner Arbeitskräfte genauso stetig steigert wie den Warenverkauf an seine Kunden.



Aus: „Kapitalismus. Ein Sachcomic“, Tibiapress.  
Comic über die Geschichte des Kapitalismus

