

Presseinformation

Ökonomie Ein Sachcomic

D. Orrell, B. Van Loon

Paperback, 12,5 x 18 cm, 176 S.

10,00 € (D) / 10,20 € (A) / 14,90 sFr

ISBN 978-3-935254-31-1



Ein Bild sagt mehr als tausend Worte

Wirtschaftsgeschichte auf 176 Seiten

Die Wirtschafts- und Finanzkrise lässt viele von uns ratlos, manche auch empört zurück. Denn den Zusammenhang zwischen den verschiedenen Einzelmeldungen herzustellen, fällt sehr schwer.

Hier setzt Ökonomie – Ein Sachcomic aus unserer Reihe INFOcomics an.

(254 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Zusammenhänge spannend und unkompliziert

Ob Markt oder Marx, Inflation oder Verbraucherverhalten, das illustrierte Sachbuch erklärt wirtschaftliche Zusammenhänge, spannend und unkompliziert. Ein Infocomic, der Hintergrundinformationen zu hochaktuellen Wirtschaftsthemen liefert.

(238 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Seit Herbst 2010 gibt es die erfolgreiche Introducing-Reihe aus England auch beim TibiaPress Verlag als deutschsprachige Ausgabe.

Ökonomie – Ein Sachcomic, von David Orrell, ist im Herbst 2011 erschienen und gibt für alle Abiturienten, Studenten und Wissenshungrigen einen einfachen (nicht vereinfachenden!) Überblick über die Geschichte der Wirtschaft von der Antike bis zur Gegenwart. Inhaltlich ergänzt und unterstützt wird der Text durch die Illustrationen, Karikaturen und Fotomontagen des Künstlers Borin Van Loon.



Presseinformation

Die Bilder schaffen einen weiteren Zugang zum Text durch Perspektivenwechsel, Kommentare, erste Diskussionen und Distanzierung. So grenzen sich die Bücher dieser Reihe von den anderen Sachbüchern klar ab.

(724 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Die Wirtschaft, die unseren Alltag bestimmt

Menschen müssen essen, brauchen ein Dach über dem Kopf, Kleidung, Transportmittel, ... All das muss organisiert, produziert und verteilt werden. Je mehr Menschen es gibt, desto komplizierter wird das. Wer braucht was wann wo und warum? Und weil sowohl Zahl als auch Ansprüche der Menschen steigen, dreht sich heute fast alles um die „Wirtschaft“, das „Geld“.

(356 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Wirtschaft zwischen Theorie und Realität

Lässt man der Wirtschaft freien Lauf oder muss der Staat eingreifen? Wenn ja, wie? Zugunsten der Verbraucher oder der Produzenten? Hätte die Subprime-Finanzkrise verhindert werden können oder ist gegen Geldgier kein Kraut gewachsen? Soll man wirtschaftlichen Aufschwung mit hohen Zinsen abwürgen oder Inflation riskieren?

Viel Stoff, der nach Wissenschaftlern ruft. Aber können derart komplexe Systeme überhaupt in eine konsistente Theorie gepackt werden? Wo sind die Möglichkeiten und Grenzen dieser wissenschaftlichen Bemühungen? Verhindert nicht die Gemengelage von Interessen und Macht jede seriöse wissenschaftliche Tätigkeit?

Wer die Welt des Geldes durchschauen will, etwas über die Mitspieler und deren Strategien wissen will, ist mit diesem Buch gut beraten – zumal weil es auch ums eigene Portemonnaie geht.

(817 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Ihr Pressekontakt:

Wilfried Stascheit, wstascheit@tibiapress.de, 07551 309272



TibiaPress Verlag GmbH
Abigstraße 11
88662 Überlingen
Tel. 07551 309272
Fax 07551 309273
presse@tibiapress.de
www.tibiapress.de

INFOcomics

Gegen den Durchzug im Gehirn!

Die Probleme der Welt werden größer. Gleichzeitig wird klarer, dass es mit ein bisschen ausflicken hier und da nicht getan sein wird. Die Diskussion um eine grundsätzliche Neuorientierung ist im vollen Gange.

Der TibiaPress Verlag will mit seiner Reihe INFOcomics grundsätzlichere Beiträge für diese Überlegungen liefern. Bewusst wendet sich diese Reihe in ihrer Aufmachung vornehmlich an jüngere Erwachsene, weil sie es sind, die die Probleme ausbaden, aber auch Veränderungen aktiv gestalten müssen.

INFOcomics, die Sachcomicreihe ist da:

Das sind erschwingliche Sachbücher zu schwierigen Themen, deren Aufmachung zu mehr wissen wollen anregt.

Das sind Comics, die Inhalte nicht einfach mit Bildern auflockern, sondern in denen Künstler mit ihren Zeichnungen eine eigenständige inhaltliche Ebene schaffen, die Perspektivenwechsel, Kommentare, erste Diskussionen und Distanzierung möglich macht.

INFOcomics wollen Wissenschaft nicht verflachen, sie aber auch nicht komplizierter als nötig machen. So taugen die Sachcomics sowohl als Entscheidungshelfer für das Studienfach als auch als Reiselektüre im Zug oder Flugzeug.

Die Reihe wird zur kleinen Bibliothek der Bildung: ein Blick über den Tellerrand – die Erweiterung des Horizontes: eben „Bücher gegen den Durchzug im Gehirn“.

(1320 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Mehr zu Themen und weiteren Vorhaben (sowie Leseproben, Daten der Titelbilder etc.) finden Sie im beigelegten Prospekt bzw. auf unserer Homepage: www.tibiapress.de oder www.infocomics.de oder bei Facebook unter: www.facebook.com/infocomics.

Ihr Pressekontakt:

Wilfried Stascheit, wstascheit@tibiapress.de, 07551 309272



TibiaPress Verlag GmbH
Abigstraße 11
88662 Überlingen
Tel. 07551 309272
Fax 07551 309273
presse@tibiapress.de
www.tibiapress.de



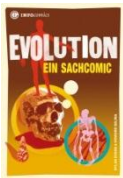
Die Titel im Überblick:



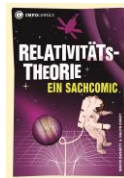
Ethik – Ein Sachcomic
 Dave Robinson & Chris Garratt
 176, S. 1. Auflage 2011
ISBN 978-3-935254-24-3



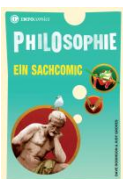
Quantentheorie – Ein Sachcomic
 J. P. McEVOY & Oscar Zarate
 176 S., 1. Auflage 2011
ISBN 978-3-935254-32-8



Evolution – Ein Sachcomic
 Dylan Evans & Howard Selina
 176 S., 1. Auflage 2011
ISBN 978-3-935254-27-4



Relativitätstheorie – Ein Sachcomic
 Bruce Bassett & Ralph Edney
 176 S., erscheint April 2012
ISBN 978-3-935254-33-5



Philosophie – Ein Sachcomic
 Dave Robinson & Judy Groves
 176 S., 1. Auflage 2011
ISBN 978-3-935254-28-1



Logik – Ein Sachcomic
 Dan Cryan, Sharron Shatil & Bill
 Mayblin, 176 S., 1. Auflage 2010
ISBN 978-3-935254-23-6



Psychologie – Ein Sachcomic
 Nigel C. Benson
 176 S., 1. Auflage 2011
ISBN 978-3-935254-29-8



Ökonomie – Ein Sachcomic
 David Orrell & Borin van Loon
 176 S., 1. Auflage 2011
ISBN 978-3-935254-31-1



Kapitalismus – Ein Sachcomic
 Dan Cryan, Sharron Shatil &
 Piero, 176 S., 1. Auflage 2010
ISBN 978-3-935254-22-9



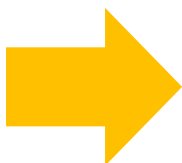
Shakespeare – Ein Sachcomic
 Nick Groom & Piero
 176 S., 1. Auflage 2011
ISBN 978-3-935254-25-0



Marxismus – Ein Sachcomic
 Rupert Woodfin & Oscar Zarate
 176 S., 1. Auflage 2011
ISBN 978-3-935254-30-4



Slavoj Žižek – Ein Sachcomic
 Christopher Kul-Want & Piero
 176 S., erscheint April 2012
ISBN 978-3-935254-34-2



Jeder Band:
 10,00 € [D], 10,20 € [A],
 14,90 sFr

