

## Presseinformation

---

### **Logik** **Ein Sachcomic**

Dan Cryan, Sharron Shatil & Bill Mayblin

Paperback, 12,5 x 18 cm, 176 S.

10,00 € (D) / 10,20 € (A) / 14,90 sFr

**ISBN 978-3-935254-23-6**



### **Ein Bild sagt mehr als tausend Worte**

#### **Logik auf 176 Seiten**

Wie oft hört man sich selbst den Satz sagen, das ist doch logisch. Doch gerade beim Begriff Logik macht es Sinn einmal mehr nachzuhaken und sich zu fragen, was ist eigentlich Logik und weshalb ist sie für uns und unsere Gesellschaft so wichtig? Genau bei diesen Fragen setzt der INFOcomic Logik an.

(299 Zeichen inkl. Leerzeichen)

#### **Clever und faszinierend**

Logik bildet den Zusammenhalt unserer Auffassungen von Philosophie, Wissenschaft und Recht. Logik umgibt uns ständig in unserem Alltag, ob es um unsere Sprache geht oder um die schlichte Funktionsweise unseres Handys. Dieses Buch aus der Reihe INFOcomics macht durch seine clever illustrierte Aufmachung das faszinierende Thema Logik verständlicher und interessanter.

(367 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Seit Herbst 2010 gibt es die erfolgreiche Introducing-Reihe aus England auch beim TibiaPress Verlag als deutschsprachige Ausgabe.

Logik – Ein Sachcomic, von Dan Cryan und Sharron Shatil ist im Herbst 2010 erschienen und gibt für alle Abiturienten, Studenten und Wissenshungrigen einen einfachen (nicht vereinfachenden!) Überblick über



## Presseinformation

---

die Geschichte der Logik. Inhaltlich ergänzt und unterstützt wird der Text durch die Illustrationen, Karikaturen und Fotomontagen des Künstlers Bill Mayblin. Die Bilder schaffen einen weiteren Zugang zum Text durch Perspektivenwechsel, Kommentare, erste Diskussionen und Distanzierung. So grenzen sich die Bücher dieser Reihe von den anderen Sachbüchern klar ab.

(697 Zeichen inkl. Leerzeichen)

### **Logik: Rückgrat der westlichen Zivilisation**

*Der nächste Satz ist unwahr.*

*Der vorhergehende Satz ist wahr.*

*Und wo ist die Logik bei der Sache?*

Logik bildet den Zusammenhalt unserer Auffassungen von Philosophie, Wissenschaft und Recht. Logik umgibt uns ständig in unserem Alltag, ob es um unsere Sprache geht oder um die schlichte Funktionsweise unseres Handys. Logik könnte uns sogar erklären, wie eine Soap funktioniert.

Über die Paradoxien des Zenon und die „Fuzzy-Logik“ spannt der INFOcomic **Logik** den Bogen von den Denkern wie Platon und Aristoteles hin zu den hellsten Köpfen unserer Zeit, z.B. zu Alan Turing, der den Enigma-Code der Nazis knackte und das Fundament für die Entwicklung von Computern schuf, oder zum Mathematiker Gödel und dem friedensbewegten Bertrand Russel. Logisch ist schließlich der Ausblick in die Gehirnforschung.

(796 Zeichen inkl. Leerzeichen)

### **Ihr Pressekontakt:**

Wilfried Stascheit, [wstascheit@tibiapress.de](mailto:wstascheit@tibiapress.de), 07551 309272



TibiaPress Verlag GmbH  
Abigstraße 11  
88662 Überlingen  
Tel. 07551 309272  
Fax 07551 309273  
[presse@tibiapress.de](mailto:presse@tibiapress.de)  
[www.tibiapress.de](http://www.tibiapress.de)



## **INFOcomics**

### *Gegen den Durchzug im Gehirn!*

Die Probleme der Welt werden größer. Gleichzeitig wird klarer, dass es mit ein bisschen ausflicken hier und da nicht getan sein wird. Die Diskussion um eine grundsätzliche Neuorientierung ist im vollen Gange.

Der TibiaPress Verlag will mit seiner Reihe INFOcomics grundsätzlichere Beiträge für diese Überlegungen liefern. Bewusst wendet sich diese Reihe in ihrer Aufmachung vornehmlich an jüngere Erwachsene, weil sie es sind, die die Probleme ausbaden, aber auch Veränderungen aktiv gestalten müssen.

**INFOcomics**, die Sachcomicreihe ist da:

Das sind erschwingliche Sachbücher zu schwierigen Themen, deren Aufmachung zu mehr wissen wollen anregt.

Das sind Comics, die Inhalte nicht einfach mit Bildern auflockern, sondern in denen Künstler mit ihren Zeichnungen eine eigenständige inhaltliche Ebene schaffen, die Perspektivenwechsel, Kommentare, erste Diskussionen und Distanzierung möglich macht.

**INFOcomics wollen Wissenschaft nicht verflachen, sie aber auch nicht komplizierter als nötig machen. So taugen die Sachcomics sowohl als Entscheidungshelfer für das Studienfach als auch als Reiselektüre im Zug oder Flugzeug.**

Die Reihe wird zur kleinen Bibliothek der Bildung: ein Blick über den Tellerrand – die Erweiterung des Horizontes: eben „Bücher gegen den Durchzug im Gehirn“.

(1320 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Mehr zu Themen und weiteren Vorhaben (sowie Leseproben, Daten der Titelbilder etc.) finden Sie im beigelegten Prospekt bzw. auf unserer Homepage: [www.tibiapress.de](http://www.tibiapress.de) oder [www.infocomics.de](http://www.infocomics.de) oder bei Facebook unter: [www.facebook.com/infocomics](https://www.facebook.com/infocomics).

### **Ihr Pressekontakt:**

Wilfried Stascheit, [wstascheit@tibiapress.de](mailto:wstascheit@tibiapress.de), 07551 309272



TibiaPress Verlag GmbH  
Abigstraße 11  
88662 Überlingen  
Tel. 07551 309272  
Fax 07551 309273  
[presse@tibiapress.de](mailto:presse@tibiapress.de)  
[www.tibiapress.de](http://www.tibiapress.de)



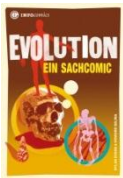
## Die Titel im Überblick:



**Ethik – Ein Sachcomic**  
 Dave Robinson & Chris Garratt  
 176, S. 1. Auflage 2011  
**ISBN 978-3-935254-24-3**



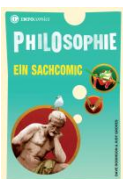
**Quantentheorie – Ein Sachcomic**  
 J. P. McEVOY & Oscar Zarate  
 176 S., 1. Auflage 2011  
**ISBN 978-3-935254-32-8**



**Evolution – Ein Sachcomic**  
 Dylan Evans & Howard Selina  
 176 S., 1. Auflage 2011  
**ISBN 978-3-935254-27-4**



**Relativitätstheorie – Ein Sachcomic**  
 Bruce Bassett & Ralph Edney  
 176 S., erscheint April 2012  
**ISBN 978-3-935254-33-5**



**Philosophie – Ein Sachcomic**  
 Dave Robinson & Judy Groves  
 176 S., 1. Auflage 2011  
**ISBN 978-3-935254-28-1**



**Logik – Ein Sachcomic**  
 Dan Cryan, Sharron Shatil & Bill  
 Mayblin, 176 S., 1. Auflage 2010  
**ISBN 978-3-935254-23-6**



**Psychologie – Ein Sachcomic**  
 Nigel C. Benson  
 176 S., 1. Auflage 2011  
**ISBN 978-3-935254-29-8**



**Ökonomie – Ein Sachcomic**  
 David Orrell & Borin van Loon  
 176 S., 1. Auflage 2011  
**ISBN 978-3-935254-31-1**



**Kapitalismus – Ein Sachcomic**  
 Dan Cryan, Sharron Shatil &  
 Piero, 176 S., 1. Auflage 2010  
**ISBN 978-3-935254-22-9**



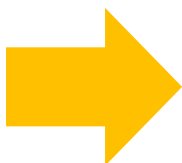
**Shakespeare – Ein Sachcomic**  
 Nick Groom & Piero  
 176 S., 1. Auflage 2011  
**ISBN 978-3-935254-25-0**



**Marxismus – Ein Sachcomic**  
 Rupert Woodfin & Oscar Zarate  
 176 S., 1. Auflage 2011  
**ISBN 978-3-935254-30-4**



**Slavoj Žižek – Ein Sachcomic**  
 Christopher Kul-Want & Piero  
 176 S., erscheint April 2012  
**ISBN 978-3-935254-34-2**



**Jeder Band:**  
 10,00 € [D], 10,20 € [A],  
 14,90 sFr

