

## Presseinformation

---

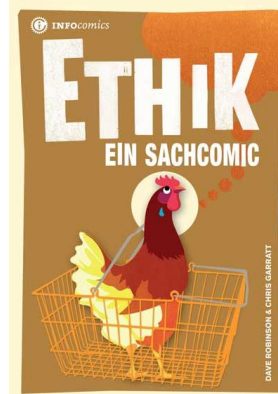
### **Ethik Ein Sachcomic**

D. Robinson, C. Garratt

Paperback, 12,5 x 18 cm, 176 S.

10,00 € (D) / 10,20 € (A) / 14,90 sFr

ISBN 978-3-935254-24-3



### **Ein Bild sagt mehr als tausend Worte**

#### **Die Geschichte der Ethik auf 176 Seiten**

Alle haben wir unsere eigenen Anschauungen von richtig und falsch und glauben den Unterschied zu kennen. Und so fordern Stimmen aus Politik und Kirche aus Angst vor dem „Werteverfall“ in regelmäßigen Abständen ethische Leitlinien und ein Zurück zu den Grundwerten. Doch verfallen unsere Werte tatsächlich?

(306 Zeichen inkl. Leerzeichen)

#### **Fragen und Antworten**

Wie handele ich gut? Wie kann Moral begründet werden? Der Sachcomic folgt den Debatten der großen Moralphilosophen, die Antworten geben auf hoch lebenspraktische Fragen und zeigt, dass schon in der Antike der „Werteverfall“ ein Thema war.

(238 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Seit Herbst 2010 gibt es die erfolgreiche Introducing-Reihe aus England auch beim TibiaPress Verlag als deutschsprachige Ausgabe.

Ethik – Ein Sachcomic, von Dave Robinson ist im Januar 2011 erschienen und gibt für alle Abiturienten, Studenten und Wissenshungrigen einen einfachen (nicht vereinfachenden!) Überblick über die Geschichte der Ethik von der Antike bis zur Gegenwart. Inhaltlich ergänzt und unterstützt wird der Text durch die Illustrationen, Karikaturen und Fotomontagen des Künstlers Chris Garratt.



## Presseinformation

---

Die Bilder schaffen einen weiteren Zugang zum Text durch Perspektivenwechsel, Kommentare, erste Diskussionen und Distanzierung. So grenzen sich die Bücher dieser Reihe von den anderen Sachbüchern klar ab.

(716 Zeichen inkl. Leerzeichen)

### **Ethische Fragen aus dem Alltag**

Wer hat das Recht, Dir zu sagen was „gut“ und was „böse“ ist? Moralische Zwickmühlen gibt es täglich im Groß- und auch im Kleinformat: Soll man Tiere halten; soll man gewissenhaft recyceln; soll man Entwicklungshilfe leisten und was ist mit Hilfe zum Freitod?

(258 Zeichen inkl. Leerzeichen)

### **Große Denker – große Ideen**

Der Sachcomic „Ethik“ folgt den Debatten der großen Moralphilosophen beginnend mit Sokrates, Platon, Aristoteles über Hobbes und Kant bis hin zu neueren Denkern wie Nietzsche, Sartre und den Postmodernen.

Exemplarisch geht es im Schlusskapitel um Streitfragen wie Sterbehilfe, Tierrechte und das Argument „Gut ist, was nützt“.

Der Sachcomic „Ethik“ wird nicht Ihre moralischen Probleme wegzaubern, aber es wird Ihnen ein besseres Handwerkszeug für eine gewissenhafte Lösung mitgeben.

(487 Zeichen inkl. Leerzeichen)

### **Ihr Pressekontakt:**

Wilfried Stascheit, [wstascheit@tibiapress.de](mailto:wstascheit@tibiapress.de), 07551 309272



TibiaPress Verlag GmbH  
Abigstraße 11  
88662 Überlingen  
Tel. 07551 309272  
Fax 07551 309273  
[presse@tibiapress.de](mailto:presse@tibiapress.de)  
[www.tibiapress.de](http://www.tibiapress.de)

## **INFOcomics**

### *Gegen den Durchzug im Gehirn!*

Die Probleme der Welt werden größer. Gleichzeitig wird klarer, dass es mit ein bisschen ausflicken hier und da nicht getan sein wird. Die Diskussion um eine grundsätzliche Neuorientierung ist im vollen Gange.

Der TibiaPress Verlag will mit seiner Reihe INFOcomics grundsätzlichere Beiträge für diese Überlegungen liefern. Bewusst wendet sich diese Reihe in ihrer Aufmachung vornehmlich an jüngere Erwachsene, weil sie es sind, die die Probleme ausbaden, aber auch Veränderungen aktiv gestalten müssen.

**INFOcomics**, die Sachcomicreihe ist da:

Das sind erschwingliche Sachbücher zu schwierigen Themen, deren Aufmachung zu mehr wissen wollen anregt.

Das sind Comics, die Inhalte nicht einfach mit Bildern auflockern, sondern in denen Künstler mit ihren Zeichnungen eine eigenständige inhaltliche Ebene schaffen, die Perspektivenwechsel, Kommentare, erste Diskussionen und Distanzierung möglich macht.

**INFOcomics wollen Wissenschaft nicht verflachen, sie aber auch nicht komplizierter als nötig machen. So taugen die Sachcomics sowohl als Entscheidungshelfer für das Studienfach als auch als Reiselektüre im Zug oder Flugzeug.**

Die Reihe wird zur kleinen Bibliothek der Bildung: ein Blick über den Tellerrand – die Erweiterung des Horizontes: eben „Bücher gegen den Durchzug im Gehirn“.

(1320 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Mehr zu Themen und weiteren Vorhaben (sowie Leseproben, Daten der Titelbilder etc.) finden Sie im beigelegten Prospekt bzw. auf unserer Homepage: [www.tibiapress.de](http://www.tibiapress.de) oder [www.infocomics.de](http://www.infocomics.de) oder bei Facebook unter: [www.facebook.com/infocomics](https://www.facebook.com/infocomics).

### **Ihr Pressekontakt:**

Wilfried Stascheit, [wstascheit@tibiapress.de](mailto:wstascheit@tibiapress.de), 07551 309272



TibiaPress Verlag GmbH  
Abigstraße 11  
88662 Überlingen  
Tel. 07551 309272  
Fax 07551 309273  
[presse@tibiapress.de](mailto:presse@tibiapress.de)  
[www.tibiapress.de](http://www.tibiapress.de)



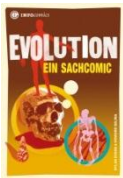
## Die Titel im Überblick:



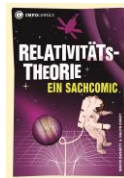
**Ethik – Ein Sachcomic**  
 Dave Robinson & Chris Garratt  
 176, S. 1. Auflage 2011  
**ISBN 978-3-935254-24-3**



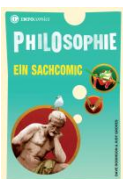
**Quantentheorie – Ein Sachcomic**  
 J. P. McEVOY & Oscar Zarate  
 176 S., 1. Auflage 2011  
**ISBN 978-3-935254-32-8**



**Evolution – Ein Sachcomic**  
 Dylan Evans & Howard Selina  
 176 S., 1. Auflage 2011  
**ISBN 978-3-935254-27-4**



**Relativitätstheorie – Ein Sachcomic**  
 Bruce Bassett & Ralph Edney  
 176 S., erscheint April 2012  
**ISBN 978-3-935254-33-5**



**Philosophie – Ein Sachcomic**  
 Dave Robinson & Judy Groves  
 176 S., 1. Auflage 2011  
**ISBN 978-3-935254-28-1**



**Logik – Ein Sachcomic**  
 Dan Cryan, Sharron Shatil & Bill  
 Mayblin, 176 S., 1. Auflage 2010  
**ISBN 978-3-935254-23-6**



**Psychologie – Ein Sachcomic**  
 Nigel C. Benson  
 176 S., 1. Auflage 2011  
**ISBN 978-3-935254-29-8**



**Ökonomie – Ein Sachcomic**  
 David Orrell & Borin van Loon  
 176 S., 1. Auflage 2011  
**ISBN 978-3-935254-31-1**



**Kapitalismus – Ein Sachcomic**  
 Dan Cryan, Sharron Shatil &  
 Piero, 176 S., 1. Auflage 2010  
**ISBN 978-3-935254-22-9**



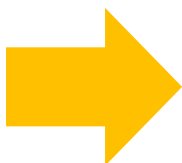
**Shakespeare – Ein Sachcomic**  
 Nick Groom & Piero  
 176 S., 1. Auflage 2011  
**ISBN 978-3-935254-25-0**



**Marxismus – Ein Sachcomic**  
 Rupert Woodfin & Oscar Zarate  
 176 S., 1. Auflage 2011  
**ISBN 978-3-935254-30-4**



**Slavoj Žižek – Ein Sachcomic**  
 Christopher Kul-Want & Piero  
 176 S., erscheint April 2012  
**ISBN 978-3-935254-34-2**



**Jeder Band:**  
 10,00 € [D], 10,20 € [A],  
 14,90 sFr

